

美と感性・視覚言語知力

瞬感創造



協会

視覚言語知力促進

瞬間にすべてを認識する力

それが視覚知力

視覚知力とは・・・
視覚言語とは・・・
なぜ視覚言語知力に注目しているのか・・・



「出来ない」という認識は

いつ生まれたのか

生まれた時は吸収することしかなかった・・・
絵が描ける条件・・・
「絵を描く才能」論を捨てる・・・

無限の能力を持つ脳

活用出来るか否か



人間は、右脳と左脳で異なった機能を持つ

左脳のカ・・・・
右脳のカ・・・・

違う見方にチャレンジ



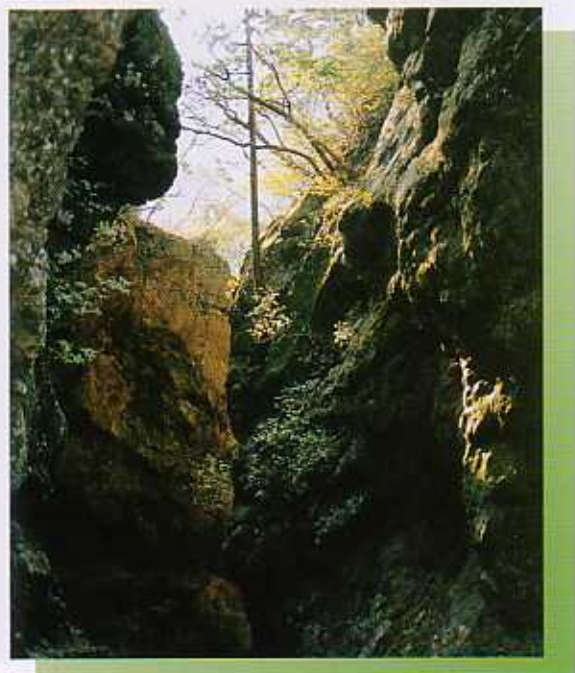
輪郭を視る力

純粹輪郭画法・・・
修正輪郭画法・・・

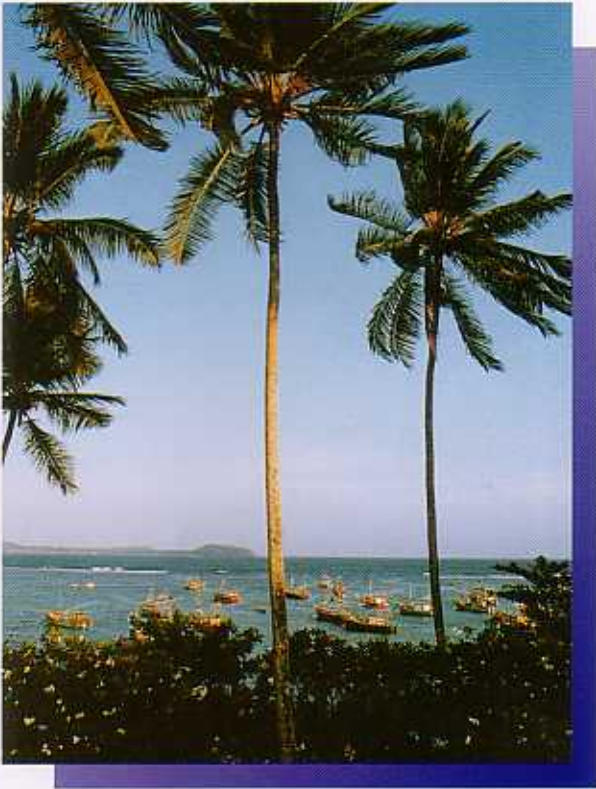


言葉で認識出来ない形

背景の空間を視る・・・
見える形を別なものに視る・・・



空間と調和を感じる



遠近を感じる・・・
遠近法を超越した遠近の感覚・・・

コントラストを感じる

ハイライトの世界・・・
光の中に影がある・・・
影の中に光がある・・・
影と陰の違い・・・



新たな飛躍

画 菅原 三記

観察力

あらゆる物を新鮮な目で見る・・・
情報収集力と集中力の向上・・・
直感を感じる・・・



世界共通概念・それは

感じる力の共通性

速度を感じる・・・
感情を感じる・・・
複雑な概念を形に現す・・・

書は心の鏡・・・

日本の文字が

世界共通概念を形成

音表文字と表意文字・・・
深層心理を視る・・・
健全な人間形成を・・・

朱
跡

書 佐藤草雲



閃きそして創造と発見

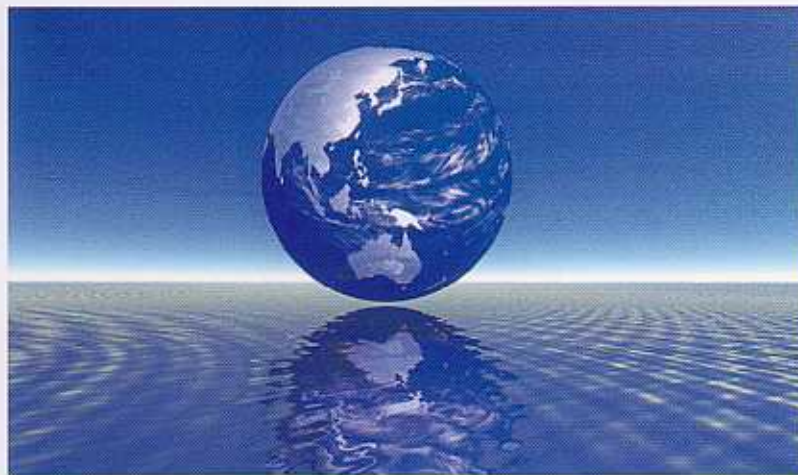
視覚言語知力が求めるものは創造力の発動・・・
イメージしたものを表現し検証し伝える・・・
新しい価値観の形成・・・



高度な精神性・・・

そして愛

地球的価値観・共生と未来





視覚言語知力促進協会

特定非営利活動法人感声アイモ

〒273-0112 鎌ヶ谷市東中沢 2-24-26 マロンドセブン中沢 103
TEL 047-442-7737 FAX 047-446-5471 E-mail aimo@digibros.co.jp

企画・製作：(株) アートウィン

編集・構成：木村 紀子

著 者：菅原 三記

写 真：羽二生 清・鈴木 博

印 刷：美術商会

発 行：平成11年5月22日初版発行

© 木村 紀子 1999 Art Win Corporation

定価 1,000円 (本体952円)